

LE CLUB DEMETER LANCE LA FRESQUE DE LA LOGISTIQUE

Une formation destinée à tous les collaborateurs du secteur du transport et de la logistique, opérationnels comme encadrants. L'objectif de la fresque de la logistique est de comprendre les enjeux, impacts et conséquences des opérations de la chaîne d'approvisionnement sur l'environnement et d'identifier des actions individuelles et collectives pour les réduire.



En s'inspirant du succès incontestable de la fresque du climat, les membres du Club ont développé un outil unique : **la fresque de la logistique**. La fresque du climat permet à chacun de comprendre façon ludique le fonctionnement et l'ampleur des enjeux liés aux dérèglements climatiques.

Les enjeux de logistique responsable que nous portons depuis maintenant plus de 20 ans, au sein du Club Déméter, reposent sur la coopération entre les industriels, les prestataires, les distributeurs et les collectivités. L'ADN du Club a toujours été l'expérimentation, celle-ci est clé car elle permet de concrétiser nos ambitions et de faire évoluer le secteur au service d'une consommation plus responsable.

« C'est pour sensibiliser et engager les femmes et les hommes de la supply chain à agir collectivement, pour une logistique durable que nous avons souhaité imaginer une action de formation puissante et innovante. Il est essentiel que chaque maillon de la chaîne logistique comprenne clairement les impacts sur le climat, la biodiversité, la pollution...car la transition, c'est l'affaire de tous ! Notre ambition : 20 000 participants d'ici 2025 ! » Julien Darthout, délégué général du Club Déméter Logistique Responsable.

C'est dans cet esprit qu'est née la **Fresque de la Logistique**.

Sur la base d'une conception collective, la fresque a déjà été testée à plusieurs reprises. Rassemblés autour d'un groupe moteur de membres de l'association représentatifs de la chaîne logistique (*industriels, prestataires, distributeurs*) avec des profils variés, (*des experts RH, RSE et opérationnels*) mais aussi en associant d'autres experts « fresqueurs ». La fresque de la logistique est conçue sur un format de 2h00 et débouche sur un plan d'actions individuelles.



Notre fresque de la logistique tient sa légitimité grâce à sa méthode de construction et la grande représentativité des membres du Club Demeter Logistique Responsable.

Elle est issue de cas concrets et s'appuie sur des données fiables et validées par le terrain quant à sa sensibilisation.

A l'image du modèle de la fresque du climat et pour assurer un déploiement massif chez les acteurs de la supply chain, chaque entreprise pourra être autonome pour former ses équipes. Elle aura également l'opportunité de personnaliser les cartes « actions » pour valoriser et faire savoir ses engagements en cours ou à venir auprès de ses collaborateurs.

En parallèle, des formations multi-entreprises & multi-sectorielles pourront être organisées par des experts fresqueurs, enrichissant ainsi le partage de pratiques, contraintes, et de leviers propres à chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement.

« FM Logistic avait un besoin interne d'avoir un support de formation sur les enjeux environnementaux de la logistique pour tous les niveaux : du cariste au COMEX. C'est tout d'abord pour cela que j'ai participé à la construction de la fresque de la logistique. Notre vision du développement durable étant basée sur la collaboration entre tous les acteurs de la supply chain, il était essentiel pour nous de faire participer chaque membre de la chaîne logistique (industriel, distributeur, logisticien). C'est cette co-construction entre tous les acteurs qui a été possible grâce au Club Déméter. » Lucie Aitsahalia, responsable énergie et environnement FM Logistic.

« La Fresque de la Logistique m'a à la fois permis de bien visualiser le rôle de chaque acteur de la chaîne logistique et d'appréhender les impacts de chaque activité. J'ai beaucoup apprécié la pédagogie apportée par les animateurs, la dynamique de groupe ainsi que le côté ludique et collaboratif du jeu. L'équilibre est bien respecté entre la phase du constat de l'impact de la logistique sur l'environnement puis la phase d'actions qui permet de prendre connaissance des actions engagées par le secteur, par son entreprise et de s'engager soi-même dans son périmètre professionnel. » Guillaume Demeillers, chef d'équipe logistique, Ferrero France.

Les membres du Club Déméter Logistique Responsable

ADEME - Afilog - Auchan - Biocoop – Bert & You - C10 - Carrefour - CHEP - Coca Cola Europacifique - CRET-LOG (Aix-Marseille Université) - Decathlon - Ecole des Mines - Ferrero - Fleury Michon - FM Logistic – Fnac-Darty - Franprix – Gemo - Groupe Pierre Schmidt - GT Solutions - ID Logistics - IFCO - Intermarché - Jacky Perrenot - Kuehne+Nagel – Leroy Merlin – LIDL – Logilec - Louis Vuitton - Martin Brower – Maitre laitiers du cotentin - Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie – Nestlé - Olano - Picard – Pomona - Ports de Paris - Samada - Smurfit Kappa - STEF - STG - Transalliance – U logistique – Ville de Paris.

Contact : Victor Rawyler – victor@club-demeter.fr 06 35 36 84 12 // Julien Darthout – julien@club-demeter.fr 06 32 64 40 28